

komaf

WERKVORM Inklusief
communiceren



Vlaamse
overheid



KEKI
KINDERRECHTEN
CENTRUM

Ontdek hoe je jouw communicatie inclusiever kan maken.

Wat maakt jouw lokaal vrije tijdsaanbod uniek? En hoe kan je dat eenvoudig en toegankelijk communiceren?

Voor wie?	Deze werkvorm is gericht op leidinggroepen, vrijwilligers en lokale ambtenaren. Iedereen die binnen een gemeente of lokale context vrije tijd voor kinderen en jongeren aanbiedt. Betrek ook zeker de persoon die instaat voor de communicatie.
Groepsgrootte	Minimum 2 personen
Tijd	45 - 60 minuten
Materiaal	→ Pen en papier → Allerhande communicatieproducenten en -materialen van jouw aanbod: websiteteksten, infobrochures, promomateriaal ... → Invulblad werkvorm
Ruimte	Een vertrouwde ruimte waar je zaken kan ophangen of verspreid kan leggen.

Lees de werkvorm door en pas aan waar nodig aan jouw (groeps)noden.

Doel

- Communicatie analyseren op mogelijke drempels.
- Drempels wegnemen, zonder jullie identiteit te verliezen.
- Communicatiegewoontes bespreekbaar maken binnen de groep.

Tips voor de begeleider

- Verzamel alle communicatieproducten en eventuele afspraken die jullie hier over hebben. Denk aan promomateriaal, affiches, websiteteksten, logo's ...
- Lees het kennisartikel op komaf.be over inclusieve communicatie voor meer achtergrondinformatie.

Verloop

Verzamel informatie

- Neem *Invulblad 1* bij de hand. Breng alle communicatiematerialen en informatie over jullie groepssamenstelling samen.
- Neem onder de loep wie jullie bereiken, wat de kenmerken van de groep zijn en wie jullie vooral (nog) niet bereiken of waarmee de communicatie moeizaam loopt.

Wat maakt jullie uniek?

- Elke vrijetijdsaanbod voor kinderen en jongeren heeft unieke kenmerken, denk maar aan specifieke liedjes, tradities, kledij, momenten ...
- Breng in beeld:** Als je de waarden van je groep of organisatie zou moeten samenvatten in een persoon, hoe ziet die er dan uit? Welke eigenschappen heeft die?
- Hou jullie identiteit gedurende de hele verdere oefening voor ogen. Het is belangrijk om deze te bewaken, ook wanneer je in één van de volgende stappen nadenkt over aanpassingen.

Hoe communiceren jullie dit?

- (Her)bekijk de verzamelde communicatiematerialen.
- Hoe informeren jullie kinderen, jongeren en hun ouders over jullie werking? Komen de specifieke kenmerken duidelijk naar voor?
- Kunnen jullie al mogelijke informatiedrempels spotten?
 - Welke informatie ontbreekt om bepaalde gewoontes te begrijpen?
 - Welke communicatie zorgt voor extra drempels en pas je beter aan?

Herken de informatiedrempels

- Neem *Invulblad 2* bij de hand. Bekijk de voorbeelden en leer zo meer over mogelijke informatiedrempels.
- Herken je de drempels? Zijn ze ook aanwezig in jullie werking?

En actie

- Jullie identiteit is helder, informatiedrempels werden blootgelegd en nu is het tijd om zelf een aantal acties af te spreken. Welke communicatie willen jullie aanpassen zodat kinderen, jongeren en hun ouders die je nu nog niet bereikt, willen deelnemen aan het aanbod.

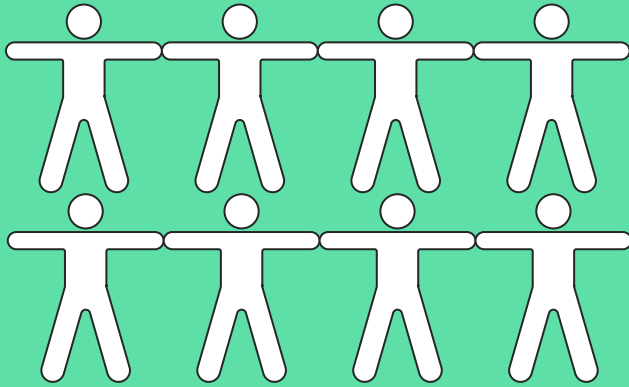
Verzamel informatie

Hoe communiceren jullie?

Gooi alles op tafel. Bekijk jullie maand- of jaarplanning. Hoe en wanneer communiceren jullie? Hoe doen jullie aan promo? Waar hebben jullie afspraken rond gemaakt?

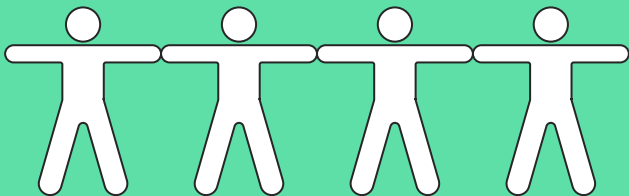
Wie bereiken jullie?

Breng de samenstelling van je groep(en) in beeld →



Welke kinderen en jongeren uit de buurt bereiken jullie nog niet?

Visualiseer deze groep(en) →



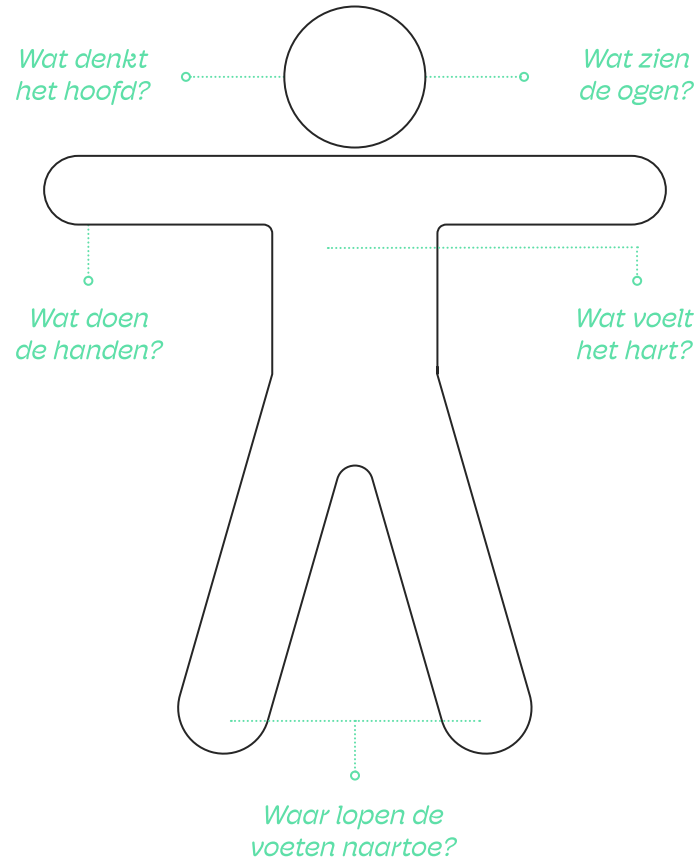
Denk bijvoorbeeld aan gender en LGBTQIA+, (kans)armoede, meertaligheid, psychisch welzijn, mentale beperking, fysieke beperking, ASS, migratieachtergrond, vluchtverhaal ...

Wat maakt jullie uniek?

Maak de identiteit van je organisatie duidelijk

Wat typeert jullie?
Waarom komen kinderen en jongeren naar jullie?

Deze figuur stelt jullie organisatie voor op vlak van informatie en communicatie.. Wat communiceren jullie (niet)? Waar, wanneer, hoe, (met) wie, ... →



Hoe communiceren jullie dit?

Bekijk nu even jullie kenmerken als organisatie, samen met de communicatiematerialen.

Welke kenmerken willen jullie benadrukken?
Hoe uit zich dit in beeld, taal en gewoontes?



Maar ook:
van welke stereotypen of ideeën die anderen hebben, wil je af?



Merk je al mogelijke informatiedrempels op voor de kinderen die je (nog) niet bereikt?
(Zie Involblad 2)



Herkennen jullie de informatiedrempels?

Bekijk deze praktijkvoorbeelden. Kijk waar de drempels zitten en bedenk samen met je groep wat oplossingen kunnen zijn.

☞ Nassim (8) woont een jaar in de gemeente na een vlucht uit Syrië. Hij is voor het eerste jaar ingeschreven in de Chiro. Wanneer de zomervakantie begint, begrijpen zijn ouders niet dat de Chiro even pauze neemt. Papa zegt dat de groep waarschijnlijk verhuisd is. In september schrijft Nassim zich niet meer opnieuw in, hoewel hij graag lid bleef.

☞ De mama van Fatima (7) wil haar dochter inschrijven voor de skateclub, maar heeft geen geld voor een board en de verplichte helm. Ze wil graag een UitPas aanvragen, maar weet niet hoe. Ze wil niet dat mensen weten dat ze het thuis niet breed hebben.

☞ Marie (16) probeerde al verschillende hobby's uit. Door haar ASS ervaart ze muziek en spelende kinderen als heel heftig. Wanneer ze zich aansluit bij de scouts, wil ze met alles meedoen, maar ze merkt dat ze zich soms afzondert bij te veel prikkels. Dat ze niet even op voorhand kan inschatten hoe een dag of activiteit zal verlopen, maakt haar onrustig.

☞ Thomas (17) is slechtziend en gebruikt voorleessoftware om berichten op zijn gsm te lezen. Het cultuurcentrum gebruikt nu een nieuwe huisstijl met donkere kleuren waardoor hij de nodige info niet meer online kan lezen.

☞ Lou (11) neemt Ayoub (11) mee naar de vriendjesdag. Ze krijgen de opdracht snoep te zoeken in bloem. Wanneer Ayoub thuis vertelt, begrijpt zijn moeder niet waarom dat een leuk spelletje is. De snoepjes waren vast ook niet halal. De volgende keer moet hij thuisblijven.

☞ Laura (11) oefent al weken trots een zelfgemaakte dans voor het sinterklaasfeest van de zeescouts. Wanneer ze de flyer krijgt met een cartoon van Zwarte Piet voelt ze zich heel verdrietig. Ze durft de flyer niet aan haar Congolese papa te tonen.

☞ Lotte (9) heeft twee mama's. Ze merkt dat één van hen verdrietig wordt als de maandkalender in de brievenbus valt. Die begint altijd met "beste mama en papa".

☞ De KLJ krijgt van de gemeente een nieuw lokaal. Sander (15) is blij, maar vraagt zich af of ze deze keer wel rekening houden met zijn rolstoel. Zijn de deuren breed genoeg zijn en kan hij nog steeds zelf naar toilet? Hij wil graag de plannen inkijken en in gesprek gaan met de gemeente en de leiding maar weet niet waar te beginnen.

En actie

Deze drempels halen we uit de voorbeelden →



Om informatiedrempels weg te nemen in onze werking, nemen we volgende acties →



Heb oog voor jullie identiteit. Het is niet de bedoeling om de kern van jullie werking aan te passen.